

亲子游成暑期旅游市场主力军

各线路价格普遍上涨约两成

“带娃出游”历年是暑期旅游市场的一大热点,今年暑期亲子游依然是绝对的主角。连日来,记者走访兰溪市区多家旅行社了解到,随着高考、中考结束以及各中小学放假,暑期旅游旺季也接踵而至,国内长线游进入高峰期。同时,由于父母带孩子出游的比例持续提升,亲子游市场迎来年度井喷期。

7月10日上午,在百姓旅行社内,工作人员正忙着接待前来咨询、报名的游客。“从目前的出游预订情况来看,亲子游比例超过一半,由于暑期没有传统节假日,大多数父母利用休年假的方式陪伴孩子外出旅游。”

在亚泰旅行社内,陆续有家长带着孩子前来咨询相关线路。“从我们旅行社目前的旅游产品预订情况看,亲子游是暑期国内长线游的主力军,出游人次占比居高不下,尤其是1大1小、2大1小订单增速明显。”该旅行社相关负责人表示。

记者,儿子主动提出说要去北京看看,于是她就约了闺蜜打算一起带着孩子们去首都看看。

记者在采访过程中了解到,受暑期出游人数增加的影响,各旅游线路的价格也有所上涨,普遍涨三成左右。如北京双飞五日游目前报价为2000元以上,而平时只要1400元左右;桂林五日游目前报价为1700元左右,而平时只要1200元左右。“无论是自由行还是跟团游,机票和酒店是旅游产品中不可或缺的一环。进入7月份以来,热门航线票价普遍上涨近三成,受此影响,旅游线路价格自然上涨了。”去哪儿旅行社的一位工作人员透露。

记者通过对比发现,暑期不少航空公司机票价格上涨,尤其是热门旅游目的地航线价格出现上调。以国航App为例,国内方面,虽然三亚正值暑期炎热季节,但各地飞往三亚机票价格出现部分上涨,上涨近两成。此外,包括南航、东航、国航在内的多家航空公司,已陆续上调京沪航线的经济舱全价票价格,

票价格上涨幅度约为10%。境外方面,国内各地飞往日本大阪的机票价格上涨也较多,部分时段机票价格为全价票,为淡季时的近一倍。

与往年不同的是,现在越来越多的家长对旅游品牌的认同感逐步提升,对价格的敏感度逐渐降低,同时对优质旅游产品的需求进一步扩大,他们更多的关注孩子能否在玩中学习,在玩中受到启发。针对这一消费特征,部分旅行社精心开发了众多各具特色的亲子主题精品线路,通过全新的行程设计、玩法升级以及主题体验活动等帮助用户优质出游。如新疆天池——魔鬼城——五彩滩——喀纳斯——禾木——吐鲁番——库木塔格沙漠双飞8日游。云南方向,西双版纳以动植物天堂而出名,针对暑期出游的亲子客群,各旅游网均推出亲子主题产品,满足家长寓教于乐的出游需求。此外,暑期前往海南体验浪漫的海滨风光,也是不少家庭的热门选择。

记者 金雪琼



花市荷花别样红

“予独爱莲之出淤泥而不染,濯清涟而不妖”,在许多人眼中,莲乃花中君子。7月,荷花进入了观赏旺季。不过,如今除了河塘湖泊中的种植荷花,“出水芙蓉”也以鲜切花的身份进入了兰城爱花市民的生活中。昨天,记者走访市区多家花店发现,随着“佛系”“仙气”等关键词的走红,“难侍弄”的荷花也成为新晋爆款。

在市区延安路一家鲜花店里,粉色的荷花和鲜绿的莲蓬占据了满满一排货架,这给整个花店增添了不少季节感。这里的荷花分白荷、粉荷两种,都是未开放的花苞,在玫瑰、百合等常规花材中格外引人注目。白色荷花、粉色荷花与莲蓬价格一样,都是5元一枝。“现在是荷花的黄金季,我们大概两天就要补一次货。除了荷花,莲蓬也是爆款,10朵一扎的莲蓬每天都能卖出十几扎。”这家花店老板周芳说。正在购买鲜切荷花的小徐说,家里会经常请朋友过来喝茶,每年夏天她都将荷花当作装

饰。中式的长颈瓷瓶里插上两枝荷花,不但有浓浓的夏日感觉,而且很有灵气,也很有“佛系”感。

市民戴佩兰近日在微信朋友圈晒出了自己插在瓶中的荷花,引来一片点赞。她告诉记者,每年这个时候家里的花瓶都独宠荷花。荷花香气清雅,仙气十足。

除了实体店荷花受欢迎外,记者在淘宝网上发现,电商的荷花也卖得不错。记者点进其中一家来自芜湖的荷花专卖店发现,其月销量达1400多笔。店主表示,为确保质量,他们都会选择采摘未开放的花苞,然后在快速过程中冷冻保鲜。

周芳告诉记者,荷花一度被称为最不适合做鲜切花的品种,这主要是因为荷花花期短,从花苞到盛开也就六七天时间,盛开后还可以观赏5天左右。“以前荷花很难在鲜切花市场上受宠。不过近两年,凭借自身的独特气质,荷花逐渐获得市场的青睐。”

记者 金雪琼 文/摄

CPI连续三个月处于“1”时代

分析称下半年CPI处于温和水平

7月10日,国家统计局发布的数据显示,全国居民消费价格CPI环比下降0.1%,同比上涨1.9%;工业生产者出厂价格指数PPI环比上涨0.3%,同比上涨4.7%。业内分析认为,下半年CPI整体处于温和水平。

国家统计局数据显示,从环比看,CPI走势基本平稳,降幅比上月收窄0.1个百分点。其中时令瓜果和蔬菜大量上市,鲜果和鲜菜价格分别下降6.7%和1.8%,合计影响CPI下降约0.16个百分点,是CPI下降

的主要原因。从同比看,CPI同比涨幅略有扩大,继续保持温和上涨。

交通银行金融研究中心分析,在国内需求平稳增长的前提下,未来CPI缺乏显著反弹的动力。美国发起贸易战对我国的物价影响有限,不会明显推升CPI。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,下半年CPI通胀预期将有所抬升,年末CPI涨幅仍有望达到2.5%左右,但整体仍处于温和水平。

根据国家统计局数据,6月PPI

环比上涨0.3%,PPI涨幅略有回落。从同比看,6月PPI同比上涨4.7%,PPI涨幅比上月扩大0.6个百分点。

值得注意的是,6月PPI与CPI之间涨幅相差2.8%,比上个月扩大0.5个百分点。“PPI上升主要是生产资料类工业产品价格上涨,涨幅为6.1%,而与消费更为密切的生活资料类价格涨幅并不大,涨幅为0.4%。预计三季度之后PPI可能冲高回落,四季度剪刀差有望收窄。”交通银行金融研究中心预测。 据《新京报》

多城市一二手房价格严重“倒挂”

2018年上半年,全国许多城市纷纷推行严厉的调控政策。新房市场普遍受到限购、限价、限贷等抑制性政策,在此基础上,部分城市一二手房价格“倒挂”现象严重。

据我爱我家集团研究院统计,今年上半年北京市新建商品住宅成交均价为43198元/平方米,比去年下半年均价45879元减少5.84%。与此同时,上半年北京全市二手住宅价格一直维持在5.5万元/平方米至6万元/平方米之间。

整体来看,上半年北京一二手房价格持续“倒挂”。一位业内人士指出,这主要是因为北京已经步入

二手房时代,新房基本位于五环以外的远郊区县,所以价格较市中心的二手房更低。

从南京、杭州、上海、苏州这几个城市的一二手房市场来看,同一城市同一区域、同一地段也普遍出现价格倒挂。业内人士认为,这种现象主要是政策调控所致,因为政府对新房的调控更直接,力度更大,而二手房价格更多取决于买卖双方,政策的影响相对更小。

该人士进一步分析,该现象需要从城市、区域、楼盘的具体情况来看。在他看来,从长期来看,一二手房价格的“倒挂”并非不可接

受的问题。因为新房市场在调控下有满足中低收入人群基本居住需求的功能,所以新房市场是可以有两个方向的,一是保障房市场,另一个则是纯粹的商品房市场,两个市场各有各的价格机制,保障房市场按保障价格前行,商品房市场则由市场定价,双方互不干涉。

易居研究院智库中心研究总监严跃进分析认为,客观看待本轮一手房价格抑制和反弹现象很关键,未来建议对一手房进行产品的细分,这样有助于剔除上涨的因素,让中高端和刚需产品的定价更加符合实际情况。 据《经济参考报》

中国电信 CHINA TELECOM

业务通告

为配合女埠小城镇改造,中国电信兰溪分公司拟对女埠至泽基方向主干光缆进行割接,届时相应用户将出现短时通信中断现象。

具体时间和区域:7月16日(周一)凌晨00:10~03:00割接,影响女埠街道FTTH用户等电话语音和宽带数据通信、IPTV短时中断;女埠区域内相关监控、女埠工业园、女埠-黄店教育网、下潘C网-女埠程家C网等短时中断。

以上割接如遇雨天顺延。

敬请谅解,如有障碍请拨:10000号。

中国电信兰溪分公司
2018年7月12日

中国电信 CHINA TELECOM

业务通告

为进一步提高通信网络质量,中国电信兰溪分公司拟对游埠东山项村区域光缆进行割接,届时相应用户将出现短时通信中断现象。

具体时间和区域:7月14日(周六)5:30~10:30割接,影响东莞、下孟塘、东山项、水路顶村等电话语音和宽带数据通信短时中断;东山项C网机房、倪家C网基站、倪家C网及交警大楼传输机房-游埠线电子警察等短时中断。

以上割接如遇雨天顺延。

敬请谅解,如有障碍请拨:10000号。

中国电信兰溪分公司
2018年7月12日

停电通知

各有关电力用户

因电杆更换、导线更换,计划于7月24日07:00~14:00停电,送电时间视工作进程可能提前或延后,天雨顺延。

停役线路:110kV永昌变10kV徽州G327线1#—20#杆之间

停电范围:浙江省金华市兰溪市永昌街道永昌初级中学、永昌中心小学、永昌村古楼下、永昌村前山、永昌抗旱等一带用户。

若需变更接收停电短信的手机号码,请及时到当地供电营业厅办理,报修及咨询联系电话:88858315,敬请各用户支持、配合。

国网兰溪市供电公司
2018年7月12日

周日至周五, 8:30到17:30, 每天8小时随时为您服务。

您好, 这里是浙江日报广告中心

如果您对我们的广告产品有任何疑问或意见,

请 拨

8 8 8 9 9 6 7 1

我们为您提供优质的服务。

E:lxjldb@126.com