

《中国好声音》： 九年的老汤，“原创”的新料

在《乘风破浪的姐姐》和《乐队的夏天2》两档暑期综艺热火朝天的时候，曾经风靡全国的《中国好声音》新一季略显低调地开播了，尽管导师人选、收视率等都遭到一定程度的质疑，但在众多选秀节目中加入了“原创赛道”的环节，彰显了这档老牌综艺对助力国内乐坛发展的诚意。

熟悉的主创班底、熟悉的舞台和主持人，前奏响起的时候，《中国好声音》已经迎来了第九季播出。作为国内较早的一档素人音乐励志类选秀节目，《中国好声音》第一季播出时，曾经风靡大江南北，在后续的几年中，每当暑期都会掀起播出热潮。

时过境迁，随着越来越多歌唱综艺选秀节目百花齐放，《中国好声音》的光环这几年逐渐黯淡。据报道，2019年《中国好声音》收视率创新低，参选歌手也不复昔日的炙手可热。多年如一日的节目流程与导师阵容，经典老歌来回翻唱，对观众来说越来越缺乏吸引力。

本季《中国好声音》8月21日如期

开播。开播前，当节目官宣谢霆锋、李健、李荣浩、李宇春担任固定导师的时候，便引来一片哗然。舆论的主要意见集中在导师的资质方面，在这个“史上最年轻好声音导师团”中，除了李健，其他三名导师无论创作力、代表作还是个人资质，在音乐界都不足以具备“指点江山”的代表性，李宇春更成为被质疑的焦点。

节目开播两期后，播出效果应该算是好过预期。首先，现场四位导师代表不同的音乐类型与风格，彼此之间交流火花颇多：品位相似的谢霆锋与李健总有惺惺相惜之感，同属于创作类型的李荣浩与李健，在“相敬如宾”之余还总暗藏着言语间耐人寻味的交锋，唯一女导师李宇春洒脱爽朗的性格，往往一语便云淡风轻地化解场上抢人大战中的火药味……

虽然导师席的“咖位”远远不能与节目巅峰时期相提并论，但导师们流露出的亲切感和平易近人拉近了他们和学员之间的距离，场上显出一种过往从未有过的轻松随意。

走到第九个年头的《中国好声音》首推了“原创赛道”，给国内更多的创作人展现自己才华与内心世界的机会，也让越来越多新鲜多元的音乐类型和元素出现在舞台上。以新一期节目中两位20岁出头创作者的原创作品《三巡》与《上头歌》为例，两首歌曲旋律与编曲都简单质朴却有触动人心的力量，传递出这个年龄群体的抱负、压力、希望，以及难以名状的孤独感，反映出成长于网络世界的一代青年，无论是在异国他乡还是日复一日的都市日常，均希望获得外界认同和理解的内心理待。

相比华语流行乐坛那些经典歌曲，“原创赛道”的作品或许还显稚嫩，却书写了时代的声音，也只有为这些作品搭建更多的平台，才能激发更多年轻人有动力去记录这个时代的生活与感受。从这一点说，《中国好声音》第九季在用实际行动，实现着“扶植原创音乐”这个宏愿。

据《北京日报》

线上国际举重赛 中国队收获不少

5人参赛，收获4金1铜，中国举重队首次参加线上国际比赛就交上了一份出色的答卷。8月28日至30日，国际举重联合会主办了一场线上国际比赛——乌兹别克斯坦国际举重杯赛，吸引了来自30个国家和地区的109名选手参赛。中国队的5名参赛选手克服了时差和线上赛制的影响，展现了这段时间集训的成果。

在8月28日进行的女子59公斤级比赛中，罗小敏在抓举、挺举、总成绩上均排名第一顺利摘金。随后，黄婷在女子71公斤级比赛中抓举举起108公斤，落后罗马尼亚队选手托玛2公斤，位列第二，但她在挺举比赛中举起了133公斤，最终获得了挺举和总成绩第一。

8月29日进行的女子87公斤以上级比赛中，李雯雯以领先亚军30公斤的总成绩轻松夺冠。在8月30日的男子102公斤级比赛中，田富轩状态出色，不但实现了100%的试举成功率，还创造了个人最好比赛成绩。虽然他在抓举时以175公斤名列第三，但在挺举中成功征服了216公斤的重量，一举赢得挺举和总成绩第一。随后，老将杨哲在男子109公斤级比赛中，6次试举5次成功，斩获一枚铜牌，展现了顽强的拼搏精神。

“比赛中我们看到了各式各样的赛台，有的在训练馆、有的在家门口、有的在地下室。”国家女子举重队领队王欣感慨，“感谢国家给我们提供了这么好的保障，让队员们在特殊时期能心无旁骛地训练和比赛。”

据《人民日报》

兰溪中老年乒乓球赛完美收拍

记者 赵红霞 通讯员 胡瑞初

导报讯 8月30日，由兰溪市老年人体育协会主办、兰溪市老年体协乒乓球分会承办的2020年首届中老年乒乓球交流赛圆满落下帷幕。

据悉，本届赛事吸引了全市20支

代表队、150多名男女运动员参赛。比赛分两个阶段进行，第一阶段抽签定组定位，A、B、C、D四个小组按循环赛取小组前两名；第二阶段采用交叉附加赛进行总决赛，按五局三胜11分制

进行。

经过两天、50场比赛的激烈角逐，兰溪市老年体协一队、百姓国旅、国球俱乐部分别荣获前三名。



携手邻里

未来，我们结伴相行



住得好，吃得好，医养结合，
让父母安享于生活，让子女安心于事业，
百城康养公寓，余房不多，抓住最后入住机会。

入住咨询

0579 88120099

 兰溪市环城西路898号

交通路线：2路、18路、21路公交车可直达

关注康养兰溪



《浙江省广告管理条例》

已经浙江省第十三届人民代表大会常务委员会第二十二次会议修订通过，自2020年9月1日起施行。

体现 广告导向

体现 放管有度

体现 问题导向

体现 地方特色

这些类别广告有特殊要求！

- 保健食品以外的其他食品广告不得宣传其具有特定保健功能，也不得借助宣传某些成分的作用明示或者暗示其具有特定保健功能。
- 金融产品或者服务广告的广告主应当取得相应金融产品或者服务资质。广告经营者、广告发布者设计、制作、代理和发布金融产品或者服务广告的，应当核验广告主的相应资质。
- 游戏广告不得含有不利于未成年人身心健康的内容，应当以显著方式标注适合的年龄段，并对控制游戏时长、频次作出合理提示或者警示，不得含有诱导、怂恿、暗示用户过度游戏的内容。
- 新条例还对房地产广告、化妆品广告、美容广告、纪念品广告和收藏品广告作出特殊规定。

这样变相发布广告，不行！

新条例细化了以新闻报道形式变相发布广告，以介绍健康、养生知识等形式变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品广告，以公益广告名义变相发布商业广告的认定标准，明确了互联网新闻信息服务提供者、互联网信息服务提供者的概念，补充了以公益广告名义变相发布商业广告的法律责任。

对互联网广告有了新要求！

- 互联网广告经营者、广告发布者在审核含有链接页面的广告内容时，应当一并审核所链接的下一级页面中与前端广告相关的内容；明知或者应知所发布的广告链接页面存在违法广告的，应当予以制止。
- 互联网信息服务提供者应当在其广告展示页面中标明广告发布者名称，应当对其平台发布的广告进行监测，明知或者应知存在违法广告的进行制止。

这些情形从轻、减轻处罚！

广告主在其经营场所或者自有媒介发布违法广告，发布量少或者发布时间短，影响范围小的，依法从轻或者减轻行政处罚。

遇见违法广告可以做什么？

任何单位或者个人可以通过全省统一的政务咨询投诉举报平台投诉、举报违法广告。政务咨询投诉举报平台收到投诉、举报后，应当依照规定移交市场监督管理部门或者其他有关部门依职责办理。投诉、举报人不得通过投诉、举报违法广告牟取不正当利益。

绝对化用语不再一刀切！

广告中不得使用“国家级”“最高级”“最佳”以及其他含义相同的用语直接或者间接地介绍所推销的商品或者服务。

广告有下列情形之一的，不认定为违反前款规定：

- 使用“最早”“首家”以及其他表示时空顺序的用语；
- 使用“本公司最新产品”“本产品顶配款式”以及其他表示自我比较的用语；
- 使用“消费者满意第一”“顾客至上”“力求最好”以及其他表示经营理念和目标诉求的用语；
- 使用的按照法律、法规和国家有关规定评定的奖项、称号或者按照国家标准、行业标准认定的商品或者服务分级用语。

细化了这些虚假广告情形！

广告有下列情形之一的，对消费者购买行为有实质性影响的，构成引人误解的内容欺骗、误导消费者的虚假广告：

- 对商品或者服务作片面的宣传或者对比的；
- 以歧义性语言对商品或者服务进行宣传的；
- 将特定条件下形成的结论作为普遍性结论对商品或者服务进行宣传的；
- 其他引人误解的情形。

兰溪市融媒体中心 宣