



梅江镇—— 打造“诗画酒乡”特色经济共富带

◇2021年工作成效◇

二次开发 精准招商 掀起经济发展的“势头”

园区优化打基础,小微园群建平台。小微产业园建设初显成效,目前在建小微园3个,以此为基,继续推进二期低效用地出清地块小微园项目,打造以文体用品为主的小微产业园,逐步形成小微园群。

精准招商补短板,企业培育增实力。围绕当前文体、包装等主导产业

的薄弱环节,重点招商,2021年签约项目3个,落地项目4个,上会项目6个,总投资15.35亿元。

基建项目强根基,产业升级再提速。组建专班,挂图作战,梅江污水处理厂二期、梅江中心幼儿园等10多个项目相继完成建设;基投匠康、倪大全域土地整治(一期)等项目土地流转已基本完成;茂新兰庭、敬老院等项目正在有序建设中。



文旅融合 富民增收 争当乡村振兴的“排头”

充分挖掘各村优势,在“聚仁经验”的基础上,推动“奇幻刘源”“香榧镇溪”等美丽乡村建设项目,全链条打造镇溪——聚仁——越龙

山的特色旅游路线。做深“一壶酒”文章,成功举办第二届“梅江烧·杨梅酒”开坛节,推出“梅溪流御”烧酒品牌,与聚仁乡村旅游项目相融合,实现旅游人气与烧酒名气的双向提升,为梅江乡村振兴按下“升级键”。



平安稳定 防治结合 实现广大群众的“盼头”

通过完善建立了“一中心四平台一网格”运行机制,统筹发挥矛调中心

作用,构建矛盾纠纷“四张网格、三色分件”化解机制,打开矛盾纠纷一站兜底新局面。持续保持安全生产、疫情防控高压态势,织好“业务线+工作片”双重防护网,牢牢守住安全底线。

◇2022年工作思路◇

2022年,梅江镇将紧紧围绕打造“诗画酒乡”特色经济小镇的总目标,清晰绘图、精准发力,打好届后“第一战”。

做强经济总量“大蛋糕”

以小微产业园聚力经济发展,盘活村级消薄“新路径”。深化推进园区二次开发,大力提升营商环境,通过打造小微园“群集”,高质量发挥土地效能。打造兰创九事产业园一期、二期、吉成祝宅小微园、风行天下电商园等小微产业园,推动形成“五园一区”的产业招商格局,为项目承接、自产自销搭好平台。2022年,力争引进企业185家,新增规上企业20家。

分好共同富裕“小蛋糕”

以“二产”推动“一产”发展的思路,大力开展农村“消薄”工作,通过村集体“抱团”投资小微产业园、发展来料加工等方式,多渠道探索农民增收致富路径,提升农村自身“造血”功能。借力电商园创新发展“云农产”销售模式,通过推广电商、直播带货等新型经营方式,打开梅江烧酒、蜜梨、蜜枣等农产品对外销售渠道,推动农业增值增收。

串联特色经济“共富带”

以“农文旅”项目助力乡村振兴,以“越龙山项目”为引领,辐射带动聚仁、镇溪等美丽乡村旅游热度,连接打造乡村文化旅游示范带;以“基投匠康项目”为引领,逐步打响“梅溪流御”烧酒品牌,推动烧酒产销与旅游行业的有机融合;以“金恪农旅项目”为引领,探索打造“农业采摘+休闲度假旅游”乡村振兴新模式。串联形成“一壶酒、一座城、一条美丽示范带”的农文旅产业“共富带”。

打造“诗画酒乡”中心镇

以环境“三强化”配套三产并进,强化集镇“核心功能”。围绕打造“诗画酒乡”特色小镇目标,高水平做好集镇总体规划。拟投入1400万元启动美丽集镇项目,推动道路建设、绿化亮化、背街小巷提质、大型商超引入等工作,健全基础设施,提升城镇品位,完善公共服务功能,打造辐射效应明显、文化特色鲜明的魅力集镇。



强化各村常态整治

做亮“面子”,常态化推进八有八无、垃圾分类等工作,为农村基础环境强底增色;建好“里子”,直击各村基础设施短板,建好四好农村路、饮用水保障等工程,提升村民生活品质。

强化平安环境建设

围绕“大平安”理念,着重加强“一中心四平台”治理模式,强化初访积案化解力度,大力扭转信访局面。绷紧安全隐患排查、疫情防控等工作“高压弦”,牢牢巩固平安工作一线阵地。

本版文字 记者 徐正达 本版图片 由梅江镇提供

