

产品“走出去” 文化“亮起来”

“李渔稻田”走进杭州推介新品

记者 汪雪吟

导报讯 春种一粒粟,秋收万颗籽。10月19日,“李渔稻田”在杭州召开新品暨品牌推介会,让更多的人了解“李渔稻田”生产的绿色生态农副产品,提升“李渔稻田”的品牌影响力。

作为国内首个以李渔命名的创意稻田空间,“李渔稻田”将李渔“人与自然和谐共生”的精神融入到农业生产和生活体验中,不仅创建了水稻种植基地,还通过稻蟹共生、稻蟹共生等多元化种养模式,成功培育出特色大米、甲鱼、螃蟹等绿色生态农副产品。今年初,“李渔稻田”榨油坊顺利建成并投入运营,生产的菜籽油达到国家一、二级油标准。此外,“李渔稻田”还打造了创意农业实践基地,推出农耕研学之旅、稻田音乐节、稻田市集等文创

活动。

在推介会现场,“李渔稻田”精心推出的新品悉数登场,包括“李渔稻田”牌稻蟹米系列、小锦牌大米系列、菜籽油系列及索粉干等。在品鉴环节,与会嘉宾品尝了以“李渔稻田”优质大米为基底制作的米布丁等创意美食,对独特的口感与风味赞不绝口。

现场,三家商会及企业与“李渔稻田”进行了合作洽谈,并签订了产品订购意向书。“‘李渔稻田’的产品以生态理念和上乘品质赢得了大家的一致认可,我们双方达成了合作意向。”浙江昂鹏设备租赁有限公司总经理姜璐表示。

活动中,大家围绕如何进一步提升品牌知名度、促进农业绿色发展作了交流与探讨。杭州兰溪商会的黄健说:“作为兰溪的一份子,我们有责任

助力兰溪的特色农副产品‘走出去’,让兰溪的相关文化IP‘亮起来’。”

“这次推介会大家非常热情,对‘李渔稻田’以后的发展提出了很多建议。”“李渔稻田”负责人章锦标表示,未来,“李渔稻田”将继续以品质为核心,以文化为灵魂,不断提升产品品质和服务质量,让每一粒稻米、每一滴菜籽油都承载着李渔文化的韵味与温度。

近年来,兰溪高度重视李渔文化的传承与创新,积极推进李渔文化赋能工程,全力打造“李渔文化标识地”。为让李渔文化更好地“走出去”,兰溪积极探索新路径,通过成立李渔文化城市创新联盟、举办各类主题活动,助力李渔文化跨越地域界限,走向更广阔的舞台。

镇溪村:

移风易俗“积分制” 兑出文明新风尚

通讯员 王双庆

导报讯 近日,兰溪市梅江镇镇溪村举办了一场移风易俗“积分制”主题宣讲活动。

活动中,宣讲员讲解了积分评分细则、兑换流程及实施步骤,并介绍了积分兑换激励机制,引导他们自觉抵制陈规陋习,积极参与文明乡村建设。同时,通过勤俭节约、厚养薄葬等先进事例,激励村民争做文明新风的倡导者和实践者。

村民表示,将积极参与到文明乡村建设中来,以实际行动践行文明新风。

10公里沿江徒步 活动开始报名

记者 姜一峰

导报讯 昨天,记者从兰溪市登山协会获悉,兰溪10公里沿江最美环浙步道徒步活动开始报名。

此次徒步活动从姚家枢纽开始,沿衢江绿道行至游埠镇游客中心,全长10公里。

据了解,此次徒步活动的时间为10月26日(周六)8时30分至14时,参加人员的年龄要求为6周岁至70周岁。所有参加活动的人员均发放活动纪念T恤一件,走完全程10公里者可获得纪念奖牌一块。同时,到达终点后,凭号码布可以免费领取20元/人的美食券,品尝游埠古镇的美食。

活动报名截止到10月24日18时。有兴趣的市民可拨打热线13819964748报名,了解具体事项。

兰江蟹批量上市

近日,在位于兰溪市永昌街道溪童村笠翁家庭农场,员工们正忙着打包兰江蟹,准备发往各地。该农场有虾蟹共养面积108亩。当前正是母蟹上市的最佳时节,再过15天左右,公蟹也将大批量成熟上市。

通讯员 方一丹 摄



农户家有个“麻烦” 消防员“迎难而上”

记者 吴金泓 通讯员 陈莉

导报讯 “快来帮我看看,我家窗户上有一窝马蜂!”近日,兰溪市香溪镇施下村网格员施顺虎接到群众求助,称他家窗户上有一个马蜂窝,希望能找相关部门帮忙处理。

据了解,马蜂是极具攻击性的蜂种,一旦它们的生活受到影响,就会群起攻击,严重时可致人死亡。

意识到事情的紧迫性,施顺虎立即通知网格员祝小平和章园洪赶到农户家中,详细查看马蜂窝的具体位置、大

小及马蜂的活动情况。

经观察,这个马蜂窝在农户家二楼的玻璃窗上,需借助梯子从外围摘除。为此,网格员立即联系属地消防部门,请求专业支援。

在等待消防员期间,网格员在马蜂窝所涉及区域设置了醒目的警示标志,避免居民靠近刺激到马蜂。

消防员到达现场后,立即穿戴上专业防护服,搭上梯子进行摘除。最终,成功摘除了这个马蜂窝,为农户消除了安全隐患。



扫一扫“兰精灵地方号”二维码
浏览更多兰溪地方资讯

文明是城市之魂
美德是立身之本

兰溪市文明办 兰溪市创建办 宣

