

改革创新 优化服务 助企惠民

“拼”出市场监管新高度 铸就高质量发展金名片

全国首单数据资产化实践全链路应用、全省首单美国市场TRO知识产权侵权责任险落地兰溪,探索建立全省首个公平竞争审查指导中心,建成金华首批骑手暖心驿站8家……一个个亮眼成绩的背后,是兰溪市市场监管局深入贯彻落实市委、市政府决策部署,始终以拼的精神、拼的状态、拼的干劲实干担当,为“新时代典型工业城市”再创辉煌贡献更多市监力量的坚强决心。



以改革创新点燃高质量发展“新引擎”

今年以来,市市场监管局创新知识产权创造、运用、保护、管理和全链条工作机制,通过注册成立金华首个知识产权转化服务中心,为本地企业开展知识产权内审员、数据知识产权等培训;通过出台实施《兰溪市知识产权专业化服务平台建设方案》,搭建一体化协同发展的知识产权转化全产业链体系和科技服务生态联盟;通过开展知识产权质押登记线上办理,实现知识产权质押服务线上办结,登记时间缩短至2日至3日,登记效率提升80%,知识产权质押登记额

达27.4亿元,同比增长112%,质押金额居历年之最。

持续深化政府采购领域公平竞争审查省级试点工作,聚焦公平竞争增值化服务,开展重大政策审查联查,出台全省首个政府采购领域公平竞争审查指引,探索建立全省首个公平竞争审查指导中心,目前已为农业农村局、商务局、政管办、招商中心、女埠街道等单位提供咨询服务、业务指导21次。

为助力企业走出苦“职业打假”久矣的发展困境,市市场监管局创新推出“3158”治理工作体系

大幅压缩职业索赔人牟利空间,聚力解决职业索赔扰企乱象。1月至10月,市市场监管领域投诉举报件同比下降15.01%,降幅居金华首位,同期全省增长14.71%;相关经验在全省市场监管系统会议上做专题介绍,吸引绍兴新昌、丽水莲都等多个县(市、区)局来兰学习。

持续深化商事登记改革,深入推进股权转让“一件事”、个转企“一件事”改革。截至目前,已办理股权转让“一件事”120件;“个转企”准入服务办事流程、办事时间压缩50%以上,惠及企业77家。



以优化服务跑出“助企惠民”“加速度”

优化服务举措,助力三江开源氮气充装非重复充装钢瓶项目顺利投产。三江开源有限公司是一家专业从事B2级制冷剂焊接钢瓶、消防用焊接钢瓶生产制造和货物进出口业务的企业。随着市场环境变化、娱乐消费需求增长,企业希望拓宽业务,发展充气气球用的氮气非重复充装焊接钢瓶品类。然而,由于缺乏相应的充装许可,企业发展受到制约。市市场监管局在了解相关情况后,针对非重复充装气瓶充装问题,对相关法规和政策文件进行系统研究,并与上级部门积极沟通。经过10余天的努力,在确保安全的前提下,允许企业实施一次性气瓶氮气充装。在专项指导帮扶下,企业项目

推进迅速。截至今年10月,第一批带氮气一次性充装钢瓶已交付,实现出厂即成品,直发客户的目标。这一举措有效降低了成本,据企业负责人估算,直接出口的氮气气瓶可节约大约20%的成本,预计每年可增加出口额900万美元。

实施个体经济新腾飞行动,扎实开展“个体工商户服务月”活动,协同推进经营主体培育壮大。截至12月3日,新设市场主体8849家,指导3家个体工商户成功申报省级“浙个好”品牌,经营主体不断实现由“量”到“质”的转型提升。同时,持续开展个体劳动者技能富业行动,根据行业类别和实际需求,设计一系列个性化培训课程,目前已培训个体劳动者1900

余人次。

深入开展质量提升行动,推进质量文化建设。今年,新增“品字标浙江制造”企业6家、浙江制造标准3项、初级标准创新型企11家、国家级“企业标准”领跑者15项。

坚持“以民为本”工作理念,全力推进省市县三级民生实事工作与放心消费便民行动,共建成“阳光食品作坊”26家、中小学校“示范食堂”15家、放心农贸市场10家、无理由退换货承诺单位2624家、放心消费商圈2个、放心消费金融网点25家,共受理咨询投诉举报3505件,为消费者挽回经济损失35.52万元,放心消费成色更足,企业、商家、消费者获得感更强。



以严格规范执法筑牢市场秩序“安全墙”

依托金华唯一“执法监督下基层”示范点建设工作,出台《兰溪市市场监督管理局执法监督和责任制规定》《兰溪市市场监管领域高频处罚事项裁量基准》,发出《行政执法监督意见书》3份,聘请12名人大代表、政协委员等为行政执法监督员,全力提升执法质效。

实施“铁拳”“亮剑”“假日乐享·消费护航”“双打护企”四大综合执法行动,加大食品安全、产品质量、网络广告等领域执法力度,严查一批互联网违法广告、侵权假

冒、食品非法添加等违法案件。聚焦教育培训、医药医疗、美容美发等热点领域,共开展医疗、美容美发等专项行动5次,办理的一起医疗器械案件在全省基层市场监管所培训班作典型案例汇报。严厉打击虚假宣传、仿冒混淆等不正当竞争及价格行为,今年共查处经济类案件3起。

与此同时,促成金华突破市县区域开展“铁拳一号”集群战役,共检查经营主体257家,查处涉嫌违法经营56家,查获涉嫌假冒产品

1110件,立案51起,移送公安2起。入选省市级典型案例4起,其中《姚某贿赂利用职权或者影响力影响交易的单位或者个人案》系近5年来金华地区首例招投标领域商业贿赂案;全力推进网络直播营销违法违规专项治理,立案10起,公布典型案例5起,其中,《陈某生产销售侵犯注册商标专用权产品案》系目前金华唯一行刑衔接典型案例。

2025年,市市场监管局将切实扛起主体责任,以等不起、慢不得的责任感和紧迫感,起而行之、勇挑重担,以开局就是决战的必胜信心、以起步就是冲刺的昂扬斗志,奋楫而上、争先进位,推动市场监管各项工作快落地、见真效、真见效,为打造“创新兰溪”营造更好的市场环境,为“新时代典型工业城市”再创辉煌贡献更多的市监力量。