

美甲消费演绎“季节风”

年轻人热衷“指尖上的艺术”

刚入春,不少女生就卸下了指尖上红色的“新年战甲”,转而选择了清新活泼的淡绿色美甲。“春天的气息让人忍不住想用绿色来装点,每次伸手都能感受到愉悦的心情。”“00后”女生小刘说。

最近,指尖上又刮起新的流行风。在某社交平台上,关于美甲的讨论浏览量已经突破400亿次。特别是以季节为主题的美甲话题,热度持续攀升。从烟花美甲、新中式风格、新年晕染风、猫眼爆闪风,到更适合春天的裸色、巴洛克风、哥特风、可爱风、美拉德风……根据季节变换给自己选择一款美甲,已经成为年轻人新的消费趋势。美甲色彩和风格的多样化,为日常生活注入了新鲜感和乐趣。

美甲消费演绎“季节风”

近日,记者走进位于兰溪市三江路的美甲店,看到一瓶瓶精致小巧、色彩丰富的指甲油摆满了展柜,几位年轻姑娘正在店内体验美甲服务。

美甲师小徐在了解顾客喜好、手指形状、指甲情况后,还要考虑流行元素,给出适当的美甲方案。“一般都是顾客自己从网上或一些美甲APP上找来参考图,我们再根据顾客的要求,来做不同的款式。前段时间流行的是红色系美甲,喜气洋洋的颜色搭配小蛇、元宝等配件,很有春节氛围感。立春后,清爽的浅色系成为主流,春天的爽朗气息浮上指尖。”小徐说。

小徐表示,每个季节都有不同的美甲灵感,春夏季偏向“清新自然风”,秋冬季偏向“复古浪漫风”,顾客往往先根据季节确定整体风格,再选择款式、材质等。随着气温回暖,年轻人以树叶、草地、青山等元素为灵感,在指间营造春天氛围感。比如,小雏菊美甲,黄色的花蕊搭配白色的花瓣,仿佛能让人闻

到春日田野里的清新气息;樱花美甲则以粉色为主,描绘出樱花花瓣飘落的样子,甜美又浪漫;淡绿色底色粘上透明“露珠”,表现春天的生机勃勃;水墨色与手绘柳叶的结合,为春天增添诗意。

“美甲是一种消费潮流,我们可以通过美甲展示自我、表达个性,同时美甲的过程还能放松心情。”在大学生何慧看来,做一个新美甲,就像在朋友圈发布一个新的“个性签名”,能让他人了解到自己的情绪、状态,具有一定的社交功能。“每一款美甲都能带来别样的风格体验。它们不仅装点了指尖,更体现了生活态度和独特魅力。”

据“企查查”数据,近10年中国美甲相关企业存量规模逐年增长,截至2024年末已达148.56万家。无论是出门美甲还是自己动手,年轻人越来越注重生活的仪式感,越来越擅于从生活的细节和角落找到“小确幸”,从而不断创造情感宣泄的“新窗口”。



消费建议与提醒

美甲业的兴旺,制造了巨大的商机,为从业者提供了更多就业机会。然而,美甲店工具的消毒情况、甲油胶的成分、美甲灯的品质、美甲师的操作手法等因素,给美甲造成了潜在风险,成为近年来多方讨论的热点。

近日,上海市消保委对43款美甲产品进行了检测,涵盖OPI、无印良品、Miss Candy、恩妮诗、酷丹、欧丽丝等品牌,价格从6元至108元不等。

检测发现,大部分指甲油没有太大的安全风险问题。不过,皮肤敏感者须注意:相较于水性指甲油,油性指甲油和甲油胶中风险物质的含量相对更高。

测试中,在几款油性指甲油和甲油胶中测出了一定含量的甲苯、乙苯、二甲苯、二氯甲烷、二氯乙烷等挥发性有机物。同时,含闪粉和亮片的指甲油被检出的重金属元素种类最多,深红色指甲油中铬或镍的检出浓度较高。

此外,部分甲油中含有低浓度甲醛成分。这些游离甲醛虽然风险较低,仍可能导致部分人群产生过敏反应。

目前,针对美甲贴、穿戴甲等新型美甲产品的标准和规范尚未建立。为了确保美甲过程的安全与健康,专家建议消费者通过正规渠道购买正规品牌的美甲产品,并在选择美甲店时注意所

使用的甲油胶和指甲油品牌。消费者应关注产品是否包含生产企业信息、生产执行标准、成分说明、产品保质期等重要信息。建议避免使用有强烈刺激性气味的甲油胶和指甲油,并且敏感人群应谨慎使用颜色过于鲜艳或含有闪片的指甲油及甲油胶。

同时,为了确保使用安全,建议在通风良好的环境下涂抹指甲油或甲油胶,并佩戴口罩以减少挥发性有机物的吸入。在涂抹指甲油前,可以先涂一层底油或底胶,以帮助指甲隔离色素沉淀等潜在伤害。佩戴穿戴甲时,推荐使用果冻胶进行粘贴,并根据个人指甲大小

选择合适尺寸的穿戴甲产品,以达到最佳的佩戴效果。

注意定期对美甲工具进行消毒,使用美甲光疗灯固化甲油胶时,应避免高波段紫外线直接照射手部皮肤,以及防止紫外线外溢可能造成的伤害。

此外,为了保持指甲的健康,不建议频繁涂抹指甲油、甲油胶,或长时间佩戴穿戴甲而不卸除。美甲后应给予指甲适当的恢复时间,并做好指甲及手部皮肤的日常护理。习惯美甲的人群应持续关注指甲及周围皮肤的健康状况,一旦发现问题,应立即停止美甲并及时寻求医疗帮助。

记者 蒋宇欣(本版图片来源于网络)

培育文明乡风
良好家风
淳朴民风



兰溪市融媒体中心 宣