

兰溪“五一”火热出圈

# 全市主要景区共接待游客64.26万人次

记者 吴金泓

导报讯 刚刚过去的“五一”假期,兰溪文旅市场迎来客流高峰,全市主要景区共接待游客64.26万人次,同比增长20.46%,热度持续攀升。从游埠古镇的民俗狂欢到诸葛八卦村的沉浸式文化体验,丰富多样的文旅活动吸引八方游客。

千年古镇游埠以怀旧婚礼、抛绣球、舞狮、路边音乐会等民俗活动点燃游客热情,假期共接待游客27.84万人次,同比增长15.27%,其中5月3日单日游客量突破7.07万人次。5月5日,在央视综合频道和央视新闻频道同步播出的《新闻直播间》“奋斗华章 青春中国·五一特别节目”中,镜头对准古镇的烟火气,展现了古镇传统与现代交融的独特魅力。此外,为应对客流高峰,景区成立临时指挥部及10个工作专班,联动多部门保障景区秩序,实现“熔断预案零启动、安全事故零发

生、旅游消费零投诉”目标。

诸葛八卦村则以三国文化为核心,打造沉浸式文旅新场景。“五虎上将巡街”的铠甲铿锵声与“关羽机甲秀”的现代感碰撞,游船演艺与川剧变脸在水岸舞台轮番上演,吸引游客约3.14万人次,同比增长14.66%。游客在草船借箭中化身谋士,于八卦池畔投币许愿,还能体验非遗拓印、孔明锁拆解等互动项目。景区推出的集章打卡、赠送文创香片等福利活动广受好评,客源以省内为主占比70%,其中金华本地游客占20%,省外游客多来自上海、江苏等地。

全域旅游多点开花,差异化体验激发消费活力。六洞山风景名胜区接待游客5.8万人次,同比增长19.09%;兰湖省级旅游度假区以7.94万人次接待量实现42.7%的显著增长;白露山风景名胜区游客量同比激增176.64%。乡村旅游同样成绩斐然,长乐古村、芝堰古村等凭借独特的乡村风光和深厚

的文化底蕴吸引众多游客,成为乡村旅游的热门打卡地。

兰溪旅游热力传导至住宿领域,多家酒店迎来接待高峰。5月1日至4日,全季酒店以98.9%客房出租率接近满房状态,万固开元名都、世贸大饭店等综合型高端酒店入住率均超85%,11家等级民宿平均出租率73%,全市主要酒店及民宿整体客房出租率达87.6%,印证“吃住行游购娱”全链条消费活力。从高端酒店到特色民宿,从城市中心到景区周边,住宿市场的高位运行映射出兰溪文旅的强劲磁吸效应。

“五一”期间兰溪文旅市场的火爆,得益于文化与旅游的深度融合。各景区巧妙融合传统文化与现代旅游元素,满足了游客多样化的文化体验需求。当下,兰溪文旅市场正朝着多样化、个性化和品质化方向发展,多维度展现“有戏有味”的兰溪魅力。

## 仕搏新材料:以“弹性”材料塑造硬核竞争力

(上接第一版)

据了解,该公司规划了18条生产线,目前已投产11条。各生产线分工明确,既有专门生产彩色颗粒的产线,也有专注生产透明及本色颗粒的产线。不同的生产线还可以生产出拉条圆柱型、水下圆粒型等多种粒型产品。何珍贵表示,目前公司日均产能在40吨左右,可根据订单需求灵活调整生产排期。

此外,在各个楼层的生产区域内,可以发现智能化屏幕随处可见。这些屏幕能够实时展示生产数据、排程信息以及设备运行状态等重要信息。工作人员借助这些屏幕,可以实时优化和调整生产计划,从而有效提高生产效率。

质量检测是产品出厂前的关键环节。仕搏新材料配备了熔融指数仪、万能试验机等专业设备,对材料的流动性、强度等性能进行严格测试。记者在检测区看到,技术人员正在将一款样本加热至设定温度,并通过砝码压力测试其流动速率。公司技术经理阙锦亮告诉记者:“热塑性弹性体在加热后具有流动性。通过这些仪器,我们可以提前判断客户在使用材料时是否能够顺利生产出所需产品。生产抽测过程中一旦发现物性指标不达标的情况,我们会立即通知技术人员进行处理,找出问题所在。”

仕搏新材料始终坚持“以客户需求为导向”的经营理念,为客户提供全方位的定制化产品和服务解决方案。“我们就像一家餐厅,客户需要什么‘口味’的材料,我们就‘烹饪’出对应的配方。”该公司总经理何珍贵形象地比喻道。目前公司掌握的配方已有6000款,常年生产的约300款。

这种卓越的定制化能力源于公司强大的技术支撑和完善的配方体系。仕搏新材料拥有一支经验丰富的技术团队,不少成员拥有15年以上的TPR材料研发生产经验。为保障研发实力,公司专门设立了技术研发实验室和标准化检测车间,配备先进的实验设备和专业检测仪器。通过完善的硬件设施和人才梯队,技术团队能够快速响应客户需求,提供精准的配方调整和优化方案。

自去年8月投产以来,仕搏新材料发展势头迅猛,仅两个月便跻身规模以上企业行列。目前,仕搏新材料的产品主要面向国内市场,客户主要集中在江浙沪以及广东、福建等南方地区,部分产品还通过客户渠道出口至越南、伊朗等国家。

谈及下一步规划,何珍贵表示,公司将继续深耕热塑性弹性体领域,以材料为核心,逐步拓展产业链,并计划在下半年或明年开始将制品项目纳入生产,形成完整的产业链闭环,实现从材料到制品的一站式供应。

【编者按】兰江之畔再涌新潮,故乡热土又启新篇。为凝聚天下兰溪儿女的赤子之心,展现市内外商会会长的卓越风采,同叙桑梓情深,共绘发展蓝图,即日起,本报开设“展风采 聚乡情”专栏。让我们以智慧为笔,以情怀为墨,走进这群心怀故土、砥砺奋进的“弄潮儿”的故事中,共同书写新时代兰溪高质量发展的华章。

## 方炳镇:烈火雄心铸忠诚 赤子情怀报桑梓

记者 徐正达

导报讯 “五月杨梅已满林,初疑一颗值千金。老家兰溪的大棚杨梅快成熟了,欢迎大家前往采摘,享受夏日‘梅’好时光!”得知家乡的大棚杨梅即将上市,连日来,嘉兴兰溪商会会长方炳镇先后在微信群和朋友圈里为家乡农特产品“吆喝”。

方炳镇是嘉兴市南湖区五届政协委员、浙江镇宇建设工程有限公司董事长。从手握水枪的消防战士到年产值过亿的企业掌舵人,从退伍军人到公益先锋,方炳镇用20余年的奋斗,在消防事业与家乡建设中书写了一曲热血与担当的赞歌。

1997年,方炳镇加入嘉兴市消防支队荷花堤中队。5年的消防生涯,他在火场逆行中锤炼出钢铁般的意志,更将“守护人民安全”的信念深植于心。2002年退伍后,他选择深耕消防领域,从基层技术员做起,肯钻肯干,很快掌握了消防工程施工的技术要领。2004年,方炳镇毅然从公司辞职,创办企业。

万事开头难,创业初期的方炳镇和业务员一起骑着自行车在嘉兴地区四处奔波,几乎跑遍了嘉兴每个乡镇(街道)、经济开发区,但凡有项目,他都会上门了解情况,寻求合作机会。2008年,他创立嘉兴市镇宇消防工程有限公司(现浙江镇宇建设工程有限公司),带领团队攻坚克难,将企业打造成年产值过亿的行业标杆。“消防工程容不得一丝马虎,我们的工作多一分扎实,群众的安全就多一分保障。”方炳镇始终将这份初心融入企业发展血脉。

创业成功后,方炳镇的目光投向更广阔的天地。2015年,他牵头成立嘉兴市南湖区兰溪商会,凝聚在嘉兴兰溪人的力量。作为会长,方炳镇不仅心系商会成员,积极策划各类商会活动,增进商会成员间情感交流,还积极充当嘉兴与家乡兰溪的合作纽带,通过商会开展了多次两地交流,促成了多项投资合作。

“企业家的价值不在于积累财富,而在于为社会创造温暖。”方炳镇如是说,亦如是行。2019年,兰溪杨梅大量

上市之际,方炳镇借助商会力量全力帮助兰溪特色农产品与嘉兴当地市场对接,通过商会活动,宣传、销售兰溪本土优质农产品。“在商会牵线搭桥下,兰溪杨梅顺利与南湖区商会达成采摘观光、订单购销协议。”方炳镇说,除了为家乡特色农产品打开市场,同年,他还返乡投资建设现代化养猪场,以产业兴旺助力乡村振兴,用实干回应桑梓情深。

虽身在嘉兴,方炳镇的心始终牵挂着兰溪的山水与乡亲。面对家乡橘农滞销困境,他发动商会拓宽销路;得知贫困学子求学艰难,他连续多年资助马涧镇中心小学20余名学生;心系家乡孤寡老人,他自掏腰包改善家乡养老环境……此外,他积极为兰溪发展建言献策:“希望兰溪既要把握产业升级机遇,也要深挖李渔文化、古城底蕴等资源,让传统与现代交织出独特魅力。”

