

创新品 保质量 闯新路

广交会上“兰溪智造”企业满载而归

记者 成超

导报讯 昨天,位于经济开发区的浙江兰溪金立达框业有限公司生产车间内,机械隆隆运转,工人们一边在加紧生产相框,一边在打包产品,准备运往世界各地。“刚刚参加完广交会,就已经有客户向我们下单,车间里也在马不停蹄地生产。”该公司总经理唐旭东说。

浙江兰溪金立达框业有限公司主要生产销售相框产品。一直以来,该公司十分重视科技研发,在框架产品开发方面拥有十几项发明专利。在这次广交会上,很多客户都对该公司的一款WPS相框感兴趣。“这款产品是我们公司在5年前开发的,它是塑料和木材的完美结合,既可以与木材相媲美,又具备了塑料的相关特性,性价比更高,实现了‘以塑代木’的升级。”唐旭东告诉记者,自产品投放市场后,深受市场青睐,每年销量都有15%至20%的提升。“一个俄罗斯客户,他们是当地一家比较大的电商企业,去年秋季广交会就与我们接洽,这次展会现场,当场就下了90万美元的订单。

同时,中东、中亚和‘一带一路’国家客户也在跟我们进一步接洽中。”

同样,浙江博爱家纺有限公司在刚刚参加完广交会后,也投入到紧张地生产中。博爱家纺成立于1993年,是一家集研发、设计、生产、销售于一体,专注床上用品、窗帘、纺织工艺品系列的品牌家纺企业。

“这次广交会,欧洲、东南亚的客户较多,总的客户量也比往年多。”该公司董事长王爱文介绍,为了这次参展,他们精心挑选了一大批品质好的产品,受到了很多客户青睐。“欧洲的客户对产品的面料、花色、手感等方面都有较高要求,所以我们也专门挑选了一批适合欧洲市场的产品。”

通过这次广交会,该公司也是收获满满。“已经有墨西哥的客户向我们下了两个柜的订单,不少意向客户都表示对我们的产品非常满意,准备下个星期来公司进行实地考察。”王爱文说。

日前,第137届中国进出口商品交易会在广州圆满落幕。此次广交会,兰溪共有60家企业参展,展位数为107个。从展会规模、展品质量、贸

易拉动等方面看,兰溪参展企业非常踊跃,企业数和展位数均创历史新高,企业新产品层出不穷,产品种类丰富。

据了解,本届广交会吸引全球219个国家和地区的28.9万名客商,到会境外采购商同比增长17.3%。根据兰溪参展企业反馈,来参展的客商较前两届,国别范围更广,45%的客户是意向采购商,总体接待人数提升了20%。

这几年,兰溪企业普遍注重用新技术改造提升传统产业,更注重提高日用消费类产品的“含新量”“含绿量”,一大批更多创新、低碳、品牌产品涌现。因此,在此次广交会上,设计创新、绿色低碳、自主品牌类产品深受青睐,也成为中国制造拓展国际市场的“新名片”。兰溪多数参展企业在巩固传统市场的同时,积极开发新客户,并收获了以“一带一路”国家、非洲为代表的新兴市场。

面对全球经济市场复杂多变,兰溪外贸企业积极应对,将通过开拓新市场、研发新品、提升产品核心竞争力等有力措施,使出口产业结构不断优化和升级,推动“兰溪智造”顺利出海。

兰溪市政协召开“请你来协商”政协月商会

记者 徐填

导报讯 5月7日,兰溪市政协召开“请你来协商”政协月商会,围绕“配套快递物流服务 助力电商发展”主题开展协商研讨。

兰溪市领导单玲琳、李益民参加会议。

会上,市交通运输局、邮政管理局汇报了相关工作。在面对面协商中,政协委员围绕“提升快递物流服务水平”“优化物流体系,助推农产品电商发展”“加强快递物流人才配套建设”等方面,提出许多具有建设性的意见建议,指出要坚持党建引领,努力打造“共赴梅好”党建联建工作体系,推动电商直播与快递助农“销”“运”结合;加快融合发展,推动快递企业与制造企业、电商企业深度融合,形成快递业、制造业和电商产业协同发展的新格局;完善物流网络,创新服务模式,加强末端快递物流资源整合,打通物流配送“最后一公里”;提升服务质量,加大人才培养力度,加快推进快递物流专业人才的培育、孵化,为兰溪电商和快递物流发展提供坚实的人才后备库。

市人力社保局、市交通运输局、市农业农村局、市商务局和邮政管理局等部门单位相关负责人,一一作了回应。

兰溪基本建成“城区10分钟”“农村15分钟”健身圈

记者 成超

导报讯 连日来,在兰溪的不少公园、绿道、健身场馆等地,随处可见挥洒汗水健身的身影,广大市民用运动活力诠释健康生活新风尚。

清晨,中洲公园内,不少市民或晨跑,或骑行,或打太极拳。大家神采奕奕,精神面貌良好,成为公园内一道靓丽的风景线。“现在天亮得早,5点半就出门跑步了,出一身汗反而觉得神清气爽。”市民张先生边擦汗边说。

夜幕降临,黄大仙公园迎来最热闹的时段,现场既有广场舞方阵随着动感音乐律动,也有年轻人跳起新潮的健身操。

同样,在市体育中心,羽毛球和篮

球场地十分抢手。市民三五成群,在羽毛球场上跳跃、扣杀;篮球场,球员默契配合,突破、投篮一气呵成。“我经常会同朋友一起打球,既能健身,也能增进感情。”正在打篮球的小吴表示,现在兰溪公共体育设施不断完善,他们在“家门口”就能找到体育锻炼的场所,特别方便。

随着健康生活理念的深入人心,运动健身成为越来越多人的生活常态。近年来,兰溪大力推进基层体育基础设施建设,在有效解决群众“去哪儿健身”难题的基础上,“多节点”布局运动场地设施建设,利用城市“金角银边”、口袋公园、闲置场地、高架桥梁下等场所,布局建设可供开展健身活动的场馆、场地或运动的体育设施;完成

横山公铁立交桥桥下空间综合改建利用,推进兰江街道张村、云山街道后地村建设以篮球、羽毛球、健身为主的综合健身活动中心;完成中洲公园、南门湿地公园、扬子江生态公园等休闲区块运动器械增补;推进欣旺达、光膜小镇、宝龙广场、聚仁广场等生产生活区块建设体育场所设施,有效解决市民的休闲健身需求。

据统计,自2021年以来,兰溪共建成百姓健身房36个、多功能运动场10个、村级全民健身广场5个、体育设施公园4个、笼式足球场2个,完成建设环浙步道91公里。截至去年底,兰溪人均体育场地面积达到3.23平米,已基本建成“城区10分钟”“农村15分钟”健身圈。

果蔬深加工



记者 徐正达

导报讯 榨汁、灌装、杀菌、装箱……昨天,在位于兰溪市香溪镇浙江兰森食品科技有限公司内,工人们忙着将一箱箱紫黑色的桑葚汁装车,运往各个销售点。

据了解,该公司拥有年产8000吨HPP超高压杀菌生产线。通过这条生产线杀菌处理的果蔬汁,不添加任何色素、香精、防腐剂,能最大限度保留果蔬的鲜味和营养物,让消费者一年四季都可以品尝到果蔬的鲜甜。

“眼下,本地桑葚正大量上市,但桑葚鲜果存在赏味期短、运输难、新鲜原材料价格受市场波动影响较大等问题,导致销售不稳定,丰产不增收。”该公司相关负责人介绍,今年,他们将收购本地桑葚鲜果300余吨,一方面通过产业链延伸提升桑葚等兰溪农产品的附加值,另一方面能够保障当地果农的利益。

(上接第一版)

招商思路更清晰。坚持“项目为王”,围绕“1+4+X”主导产业体系,着力引进一批投资规模大、产业链条长、覆盖领域广的项目。同时,充分发挥“链长+链主”招商优势,梳理产业链“链主”企业清单和产业链招引清单,靶向引“链主”企业配套项目,不断提升产业集聚效应,形成新的发展动能。

招商方式多元化。积极“走出去”、主动“请进来”,采取产业链招商、会展招商、以商招商、基金招商等模式,不断提高招商引资工作的精准度和成功率,争取在招商引资工作中抢占先机、拔得头筹。

招商工作重实效。主动对接了解企业需求,帮助企业完善、延伸现有产业链供应链,提高企业生产达产效率,

推动招商项目快落地、快开工、快投产、快见效。

营商环境更优化。构建前端招引、中端落地、后端督考、全程服务的项目全生命周期服务工作链条,持续优化跨部门协调推进、全周期服务保障等机制,推动已招引项目建设提速提质增效,让天时地利人和的好口碑成为招商引资的“金名片”。

增强水旱灾害防御意识 提升群众防灾减灾能力



兰溪市水务局 宣