

整合多方资源 盘活闲散劳动力

“社区共富工坊”铺就家门口增收路

记者 蒋宇欣

导报讯 昨天上午,走进位于兰溪市兰江街道的华丰共富工坊,居民们围坐在一起,相互交流着编织技巧,缝纫机“哒哒哒”唱着劳动的小曲。

这里藏着社区的“共富新招”:去年起,华丰社区当起“经纪人”,专门给老年朋友和宝妈们解难题——“家里走不开?碎片时间多?来这儿!”在市妇联牵线搭桥下,“社区共富工坊”开张了,利用闲置场所,将就业阵地放在群众“家门口”,把原本闲置的“奶奶手”“妈妈时间”全盘活。

唐阿姨是共富工坊的一员,每天步行几分钟来这里上班,去年还是零基础的她,经过培训,现在可以非常熟练地给U型枕贴标、包装。她笑谈:“现在家门口就能工作赚钱,日子过得越来越舒适了。”

今年,“社区共富工坊”还玩起“升级款”:从单一的U型枕包装,变成能做缝纫机加工的“全能车间”,居民的

手艺越练越精,赚得也更多。更贴心的是,活儿还能领回家做——宝妈哄睡娃、奶奶接完孙,抽空就能缝两针,工资按件算,顾家赚钱两不误。“没有固定上班时间,做多少算多少。这种工作形式灵活且自由,大家都很喜欢做。”华丰社区党委书记、居委会主任童爱萍表示,将继续以“共富工坊”为创新载体,不断丰富产品种类和生产模式,让更多剩余和闲散劳动力可以在家门口实现就业。

要说华丰是“把工厂搬进社区”,那云山街道枣树社区就是“把市场装进手机”。在“枣妈妈直播间”里,社区志愿者举着化妆包介绍道:“姐妹们看,这个小包都是居民自己加工的,做工多精细,样式也可爱……”镜头外,退休阿姨叶伟红手速飞快,加工好的化妆包成品堆成小山:“以前退休在家闷得慌,现在每月最少五六千,多的时候能拿一万。和老邻居边干活边唠嗑,比跳广场舞还乐呵。”

原来,枣树社区不仅让居民“门口

干活”,还搭起直播间当“线上摊位”——本地农产品、手作香囊、布艺包全成了“网红款”,销路从社区串到全国。更让人惊喜的是,通过社企联建,企业主动上门教技能,党员带头开课程,赋闲的阿姨成了“手工达人”,一条“生产—培训—销售”的共富链,把社区变成了“聚宝盆”。“小工坊,大共富——我们要让居民都能在这儿,找到属于自己的幸福角色。”枣树社区党委书记、居委会主任胡小燕说。

近年来,兰溪各街道、社区结合自身特色亮点,通过整合大数据、民众需求、市场需求等资源,以“共富工坊”为载体,精准匹配用工及务工需求,帮助居民实现在“家门口”就业。从“缝纫机响”到“直播间闹”,从“技能充电”到“社企手拉手”,共富工坊像颗颗“幸福种子”,在社区里生根发芽——它不仅是机器的“哒哒”、直播间的“吆喝”,更是居民钱包鼓起来的笑声,是社区越走越亲的温度,是共同富裕路上,每个人都能跟上的稳稳幸福。

兰溪开展县级河长巡河暨调研防汛工作

记者 徐 填

导报讯 昨天,兰溪开展县级河长巡河暨调研防汛工作。

兰溪市领导江少华参加。

调研人员先后前往兰溪水文站、金华江上华片未来社区堤防旱闸、金华江三级航道整治工程灵马枢纽上华街道施工现场和金华江上华片马达溪泵站,调研了兰江水文监测及洪水预报工作机制,开展巡河,了解堤防闸门运行管理情况,检查在建涉水重点工程进度汛情情况等。

在随后召开的金华江县级河长专题会上,市应急管理局、市水务局、市交通运输局、市交投集团、上华街道等分管负责人作河长履职及防汛备汛工作汇报。

江少华指出,防汛备汛工作责任重于泰山,思想上要高度重视,坚决杜绝麻痹大意和侥幸心理,要秉持“早谋划、早部署、早行动”的工作原则,做好安全隐患摸排工作,对河道、水库等重点区域进行全面细致的检查,及时发现并消除潜在的安全隐患,确保各类防汛设施能够正常运行,严格落实河长制要求,明确各部门、各岗位的职责和任务,加大水域岸线管护、水环境治理、水污染防治等工作力度。同时,备足备齐防汛物资、建立应急抢险队伍,为抗洪抢险提供坚实的物质保障,未雨绸缪做好汛期各项准备工作。

兰溪杨梅产业链组团亮相西雅国际食品展

(上接第一版)

这次亮相国际食品展,也让陶奉源的杨梅系列产品进一步打响了知名度。他透露,现场来咨询的客商不少,印象深刻的是一名来自俄罗斯的客商,“他喝了我们的杨梅汁,直接竖起了大拇指,我们交换了联系方式,接下

来将进一步对接。”陶奉源在为自家产品吆喝的同时,还不忘客串“兰溪文旅推介官”,“欢迎大家品鉴杨梅,也希望朋友们能到兰溪走走看看。”

据悉,除了汤须钧、陶奉源,种植大户倪晓明也带着自家的杨梅鲜果参展,去年,他家杨梅首次走出国门,销

往新加坡。大家纷纷表示,近年来,通过各类展示展销活动,兰溪杨梅的知名度、美誉度不断提升,国内外越来越多的人能够认识并品尝到兰溪杨梅,这也让梅农们进一步拓展了致富之路。

(上接第一版)

值得注意的是,为满足客户需求,每款新品在正式投产前,都需要在实验室进行试生产,待颜色、软硬度、画感等指标达标后,才会批量生产。

规模化生产与生产效率的提升密不可分。在车间内,可以看到一名工人在4套模具间穿梭,熟练地进行着循环操作。周理平解释道:“每台设备在冷却过程中都需要一定时间,而工人们则可以利用这些间隙操作其他机器,从而实现了高效生产。”此外,贴标环节采用了半自动化的贴标机,一人一天就能完成30万只笔的贴标工作。

在生产过程中,乐绘美术同样重视环保与安全问题。所有产品符合全球不同国家的进口和检测标准。“我们的蜡笔主要面向儿童使用,因此所有原料均选用化妆品级别的,可以与肌肤长时间接触。这也是我们满足出口所必需的基本标准。”周理平表示。

作为一家以客户为中心的企业,

乐绘美术始终将客户需求置于首位,其目前最核心的业务便是提供定制化服务。在乐绘美术的产品展厅中,货架上陈列的早已不局限于传统蜡笔。油画棒、粉笔、水彩颜料等各式产品琳琅满目。周建明介绍道:“除了传统样式的蜡笔,我们还能为客户定制创意产品,这些产品不仅满足绘画功能,还融入了文化元素和趣味性。例如,彩蛋笔就是专为复活节设计的。”

周建明还表示,乐绘美术拥有一支专业的设计团队,这对于提供定制化服务至关重要,同时也为企业转型和市场拓展提供了强有力的支持。随着人们对美术教育的日益重视,市场更青睐那些具有创新性、独特性和个性化的作品。有了优秀的设计团队,才能打造出独一无二的产品。

凭借专业的生产能力和优质的产品服务,乐绘美术的产品出口覆盖美国、巴西、阿根廷等40余国,与沃尔玛、迪士尼等国际品牌建立长期合

作。然而,企业也清晰地认识到过度依赖单一市场所带来的风险。周建明坦言:“自2019年起,我们便开始着手分散市场布局,积极参与南美、日本、俄罗斯等国家和地区的展会,尽可能打开市场。”

周建明表示,企业有着清晰的发展规划。在产品层面,将依托创新驱动,持续推进产品品类多元化发展,不断丰富产品矩阵;在市场层面,以市场多元化为导向,全面拓展全球市场版图,实现企业的可持续、高质量发展。

从日产800万支的“制造速度”,到年产绕地球5圈的“产业长度”,乐绘美术用10多年时间绘就了在儿童绘画用品细分领域的成长故事。这家企业以专业深耕应对市场变幻,用创意定制打破同质竞争,演绎着“小产品撬动大市场”的商业智慧。正如生产线上那些逐渐凝固成型的蜡笔,乐绘美术在全球市场的熔炉中,塑造出更坚实的企业形态。

学生“沉浸式”体验全过程人民民主

记者 徐 填

导报讯 近日,兰溪市人大兰江街道工委联合兰花小学,组织开展模拟人大选举活动,让学生直观领略人大选举的民主程序,从小培育民主法治意识。

活动中,兰花小学的39位学生代表身着整齐的校服,精神抖擞。在兰江街道人大代表联络站工作人员的讲解下,他们认真学习人大基础知识,逐步了解人大选举的基本流程。在模拟人大选举环节,模拟主席团成员、主持人、监票员的学生们各司其职,大会选举、表态发言、投票流程等环节都能做到公平公正、严谨有序。

人大兰江街道工委主任俞璐军表示,该活动让学生走进人大代表联络站,进行有奖问答,设置45分钟民主体验课堂,通过模拟选举、模拟宣誓等环节,让全过程人民民主转化为可感可知的体验,提升学生的语言表达能力,增强学习成就感。

